



## REGOLAMENTO

Fedrigoni Top Award premia prestigiosi progetti stampati su carte speciali Fedrigoni ed è aperto a tutte le tecniche di stampa.

### Partecipanti:

Designer, Stampatori, Editori e Clienti Finali che abbiano realizzato lavori stampati nel periodo compreso tra **Luglio 2014 e Giugno 2016**.

### Le categorie:

- 1) **Books** (*dedicata a Gianfranco Fedrigoni*) libri e volumi, cataloghi d'arte
- 2) **Corporate Publishing**: brochure, cataloghi di prodotti, bilanci, coordinati grafici, mailing, auguri e inviti, calendari, notebooks, diari, regalistica cartotecnica
- 3) **Labels**: etichette di vini, liquori, alimenti di alta gamma (applicate sui contenitori)  
**selezione speciale Manter**
- 4) **Packaging**: scatole, astucci, shopping bag, espositori da banco, contenitori
- 5) **HP Indigo Digital Printing**: categoria dedicata espressamente a progetti stampati con tecnologia digitale HP Indigo di qualsiasi tipo.

### Come partecipare:

Per iscrivere un lavoro a Fedrigoni Top Award la modalità è online. Basta collegarsi a [www.fedrigonitopaward.com](http://www.fedrigonitopaward.com) e seguire le istruzioni date nel format per inserire tutte le informazioni ed i file richiesti **per la fase 1**.

### **FASE 1**

L'iscrizione prevede una prima fase nella quale viene richiesto di inserire un titolo/descrizione del lavoro, i dati principali, e di caricare le immagini relative (min. 1, max 4 foto).

I partecipanti possono presentare anche più progetti.

Le foto inviate saranno pubblicate in apposite sezioni del sito e saranno visibili pubblicamente. I 5 componenti della giuria valuteranno preventivamente i lavori caricati dando una votazione secondo canoni estetici e di comunicazione. Solo i lavori che raccoglieranno una valutazione di almeno 2 voti su 5 passeranno alla fase 2.

I voti non saranno pubblici .

## **FASE 2**

Una volta completata la fase di preselezione che avverrà **entro il 15 Luglio 2016**, il partecipante riceverà una e-mail in cui sarà comunicata l'approvazione o la mancata approvazione di ciascun progetto.

In caso di approvazione, l'utente sarà invitato a perfezionare l'iscrizione inserendo tutti dettagli (dati anagrafici e recapiti di tutti i soggetti coinvolti nel progetto - cliente finale, editore, creativo, stampatore) in un form allaegato alla mail e successivamente ad inviare a Fedrigoni SpA – Marketing – Viale Piave, 3 – 37135 Verona/Italia:

a) almeno 2 campioni fisici del progetto, **entro il 30 settembre 2016**; **i lavori non saranno restituiti**;

b) copia stampata del suddetto form completo di tutti dati richiesti;

c) eventuale breve relazione esplicativa del progetto;

I progetti accettati e pervenuti saranno quindi sottoposti alla giuria, che si riunirà per valutare collegialmente i lavori, e stabilirà una graduatoria di 3 posizioni di vincitori per ciascuna categoria, esprimendo un giudizio insindacabile ed inoppugnabile.

**L'iscrizione online dovrà pervenire entro il 10 Giugno 2016.**

**I lavori fisici (no slides, no rendering, no stampe fotografiche) dovranno pervenire entro il 30 Settembre 2016.**

**I lavori inviati non saranno restituiti.**

## Premiazione

I Vincitori riceveranno il premio durante l'inaugurazione della Mostra dei lavori a **Marzo 2017**.

Per ciascun lavoro vincitore sarà invitato 1 rappresentante dell'azienda finale, 1 di quella creativa e 1 di quella di stampa (o cartotecnica) a ritirare il Premio, e saranno ospiti di Fedrigoni Spa per viaggio, pernottamento e vitto per il giorno della Premiazione.

## Il Premio

I Vincitori riceveranno un **Trofeo** e il lavoro sarà esposto in una **Mostra** che si terrà a **Barcellona** a **marzo 2017**.

Verrà inoltre edito il **Catalogo** dei lavori premiati e menzionati che avrà distribuzione internazionale ampia e qualificata.

## Giuria

Un panel internazionale di esperti provenienti dal mondo del design e della comunicazione, valuterà i lavori pervenuti in ciascuna categoria, sulla base di criteri che evidenziano l'originalità del progetto grafico, la funzionalità, l'accuratezza di esecuzione e un uso appropriato delle carte Fedrigoni.

Membri:

Peter Antony

Xavier Bas

Simon Esterson

Thomas Manss

Petra Roth

## **ADEMPIMENTI**

Tutte le operazioni inerenti il Fedrigoni Top Award avverranno secondo la normativa vigente.

Fedrigoni SpA non si assume alcuna responsabilità in relazione ad eventuali problemi tecnici di collegamento al sito per cause non ad essa imputabili.

La partecipazione al Fedrigoni Top Award comporta l'accettazione incondizionata di tutte le clausole del presente Regolamento.

Ogni partecipante è responsabile del contenuto e delle proprie foto e garantisce di essere autore/esecutore del progetto presentato nonché di vantare sullo stesso tutti i diritti di utilizzazione e sfruttamento. In difetto, il partecipante sarà escluso e dovrà tenere indenne Fedrigoni SpA da qualsiasi eventuale richiesta, anche di risarcimento danni, avanzata da soggetti terzi.

Il partecipante, con l'adesione al Regolamento, cede a Fedrigoni SpA il diritto di usare, di modificare, di riprodurre anche parzialmente, di diffondere (con qualsiasi mezzo consentito dalla tecnologia) di distribuire, di visualizzare e divulgare in qualsiasi formato e tramite qualsiasi canale le foto dei progetti presentati o scattate successivamente. Il partecipante garantisce a Fedrigoni SpA che l'utilizzo dell'opera non viola diritti di terzi e la terrà indenne e manlevata da qualsiasi richiesta risarcitoria compresi gli eventuali danni e spese comprese quelle legali conseguenti a lamentate lesioni di soggetti terzi.

Fedrigoni Spa non potrà essere ritenuta in alcun modo responsabile dell'uso che terzi potranno fare delle foto scaricate dal sito. Fedrigoni SpA non è responsabile dell'annullamento, del rinvio o della modifica del Fedrigoni Top Award per circostanze impreviste né sarà ritenuta responsabile di eventuali furti, perdite, ritardi o danni durante il trasporto dei progetti.

Ogni eventuale controversia nascente in relazione al Top Award dovrà essere preliminarmente oggetto di un tentativo di conciliazione da svolgersi presso la Camera di Commercio di Verona. La sede della mediazione sarà Verona. Qualora il tentativo di conciliazione fallisca, la controversia sarà devoluta in via esclusiva al Tribunale di Verona.

## **CONSENSO ALLA PUBBLICAZIONE E PRIVACY**

I dati personali rilasciati dai partecipanti saranno trattati nel rispetto di quanto previsto dal D.Lgs. 196/2003 e della normativa vigente in tema di privacy. In ogni momento i partecipanti potranno esercitare i diritti di cui all'art. 7, 8, 9, 10 D.Lgs. 196/2003 (accesso, correzione,

cancellazione, opposizione al trattamento dei dati personali) mediante richiesta a Fedrigoni SpA. Il rilascio, ad opera dei partecipanti, dei propri dati anagrafici equivarrà ad implicita autorizzazione di questi alla pubblicazione del proprio nome e cognome in relazione al Fedrigoni Top Award e al proprio progetto/i.

Fedrigoni SpA  
Ottobre 2015